

Communiqué de presse

Le 6 février 2018

## **Les Business Angels de Club Invest IDF investissent plus de 100 000 € pour accompagner le développement du livre d'or numérique de la start-up GuestViews**

Alizée Doumerc et Camille Caubrière se rencontrent dans un lieu d'exposition contemporain il y a 5 ans et partagent le même constat : les outils mis à la disposition des visiteurs de lieux publics pour recueillir leurs avis sous forme papier et manuscrite ne permettent qu'un traitement manuel et fastidieux des données. Impossible dans ces conditions de concevoir une stratégie marketing efficace. Ainsi naît GuestViews, qu'elles fondent en 2013, autour d'une interface permettant de collecter plus intelligemment et plus efficacement des données à la fois plus fiables et plus riches.

**En décembre 2017, elles procèdent à leur troisième levée de fonds pour un montant de 235 K€** avec pour objectif de développer l'offre sur de nouveaux marchés comme le retail, après avoir démontré la pertinence de la solution dans le domaine culturel et touristique. Le déploiement de l'offre à l'international en Europe (Angleterre, Belgique, Suisse...) est également un des objectifs annoncé par l'équipe de GuestViews. **L'originalité de l'offre et la qualité de l'équipe dirigeante ont fortement motivé Club Invest IDF à rejoindre ce tour de table pour plus de 100 000 €** via la participation directe de membres et d'une de ses SIBA, aux côtés d'autres investisseurs privés et historiques.

Patrick Rizzo, administrateur du club et président des véhicules d'investissement du réseau siègera au Conseil stratégique.

Commentant l'entrée de Club Invest IDF au capital de GuestViews, Camille Caubrière souligne : *« Nous avons rencontré les Business Angels de Club Invest IDF en octobre 2017. Nous avons été convaincues lors de ce premier contact de visu sur un pitch classique par la convivialité de l'accueil du réseau et la dimension très humaine qui a caractérisé nos échanges dès ce soir-là. Nous avons également apprécié l'expérience manifeste des personnes rencontrées à cette occasion. »*

Patrick Rizzo précise quant à lui : *« L'originalité et la pertinence de l'offre GuestViews, son interface utilisateur simple et ludique, et la preuve démontrée du Business Model dans le secteur culturel et touristique sont autant de facteurs qui ont été déterminants dans notre décision de participer à ce tour de table. Le professionnalisme et la complémentarité de l'équipe dirigeante, sont également des gages importants pour permettre de relever les nouveaux défis de GuestViews. »*

Basée à Paris, GuestViews emploie aujourd'hui 10 collaborateurs passionnés d'innovation et compte plus de 80 références clients B-to-B, dans les domaines culturel (Louvre, British Museum, Centre des monuments nationaux ou Paris Musées...), événement, tourisme, distribution, restauration...) en France, Belgique, Suisse et GB.

## ***A propos de GuestViews***

GuestViews a été créée en 2013 par Alizée Doumerc et Camille Caubrière, un duo passionné d'innovation. Selon elles, la parole des visiteurs est un véritable atout pour améliorer les stratégies de fidélisation et de communication des lieux qui accueillent du public.

De cela découle leur ambition : créer de nouveaux outils pour réinventer la relation entre ce type de lieux et leurs visiteurs, dans les secteurs culture, tourisme et retail.

## ***A propos de Club Invest IDF***

Né en juin 2015 du rapprochement des deux réseaux de Business Angels Seine et Marnais, Club Invest 77 et BAGG, Club Invest IDF réunit plus de 70 membres. Depuis leur création les deux structures ont levé plus de 7 millions d'euros pour financer le développement de 54 projets et favoriser la création de plus de 500 emplois. Généraliste, le réseau s'intéresse à tous les projets innovants de création ou de reprise d'entreprises, principalement en Ile-de-France.

Plus d'informations : [www.clubinvest-idf.fr](http://www.clubinvest-idf.fr) ; [www.guestviews.co](http://www.guestviews.co)

## **Contact presse :**

Elisabeth Floch – 06 08 82 02 21 – [elisabeth.floch@gmail.com](mailto:elisabeth.floch@gmail.com)

PJ : photo de la signature du pacte d'actionnaires