

# LES MEMBRES DU RÉSEAU DE BUSINESS ANGELS DE CLUB INVEST IDF ROULENT POUR ICEROLL, LA START-UP QUI RÉINVENTE LE CONCEPT DE LA CRÈME GLACÉE

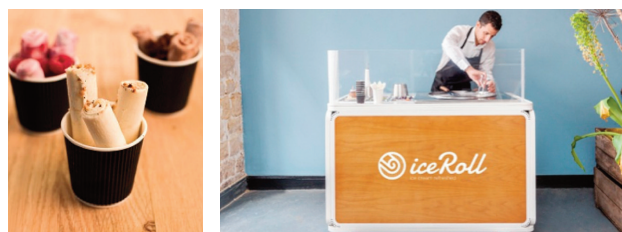
Après plus d'un an de contacts le réseau de Business Angels francilien Club Invest IDF décide de soutenir le développement d'iceRoll en finançant sa levée de fonds de 285 K€ via la participation de sa nouvelle société d'investissement Invest IDF 16S et de plusieurs membres qui interviennent à titre individuel.

## Le concept iceRoll : genèse et perspectives de développement

Lors d'un voyage, en Asie du Sud-Est en juin 2013, Quentin Bourdonnay, découvre la congélation d'aliments sur plaque réfrigérée à - 30°. La technique est novatrice et alléchante. Il décide alors de l'importer en France. Avec son associé et ami Félix Larchevêque, ils étudient le marché et repensent le concept pour exploiter au mieux les techniques asiatiques puis travaillent avec un frigoriste pour concevoir une machine originale qui sera la base du concept de stand iceRoll. En parallèle ils collaborent avec des artisans glaciers pour composer une recette originale de mix à glace.

Le projet iceRoll est accompagné par l'incubateur des Arts et Métiers de Paris et la marque voit le jour au début de l'été 2014. Début 2015, le projet est validé et la commercialisation du concept débute en mai 2015 en licence de marque. Le succès est très vite au rendez-vous et les jeunes créateurs reçoivent plusieurs centaines de demandes de partenariat.

Sur la base de ce concept simple et ludique, ils proposent trois modèles : « l'événementiel » dans lequel le partenaire n'a pas de point de vente fixe et réalise essentiellement des prestations lors de soirées, de salons, etc. ; « le corner », avec des implantations dans des zones à fort trafic comme les centres commerciaux par exemple ; la concession iceRoll Family, pour que chacun puisse se lancer dans l'activité avec la marque. L'ouverture du 1er magasin pilote, un pop-up store inauguré à Paris en mai 2016, au 7 rue de Turenne concrétise le véritable lancement de la jeune entreprise.



Tout l'été, touristes et Parisiens pourront ainsi découvrir la nouveauté. Des stands doivent également être déployés en régions dès le mois de juin (Angers, Deauville, Montpellier, Annecy, les Sables-d'Olonne, l'île de La Réunion ...) ainsi que très prochainement en dehors des frontières avec des ouvertures prévues en Floride, à Barcelone, à Genève. Depuis début avril un master franchisé iceRoll a même ouvert un corner au Koweït, et devrait en inaugurer cinq supplémentaires dans les deux prochaines années. D'ici la fin de l'année l'enseigne devrait ainsi ouvrir 50 points de vente tous formats confondus.

## Club Invest IDF et iceRoll engagés pour construire une « boîte à succès »

C'est ainsi que Quentin Bourdonnay évoque le partenariat signé avec les Business Angels de Club Invest IDF auprès desquels lui et son associé ont trouvé « *de la bienveillance dans les échanges, quelque chose de paternel* », loin de la mentalité des fonds d'investissement et qui a fait la différence. »

De son côté Patrick Rizzo, Président de la société d'investissement de Club Invest IDF commente la décision du réseau d'accompagner la jeune marque : « *réinventer un produit de consommation courante comme la crème glacée en lui ajoutant une dimension dans sa préparation face au client, l'originalité du concept, les perspectives de développement en France et à l'international et le dynamisme de l'équipe ont été déterminants dans notre décision.* » ■